

Alert

Mei 2009

VERGOEDINGEN

Fiets van de zaak

Er gelden bijzondere regels als u een fiets aan werknemers vergoedt, verstrekt of ter beschikking stelt. Een voorwaarde is dat de werknemer meer dan de helft van het aantal dagen dat hij naar het werk komt, gebruik maakt van de fiets.

Heeft de werknemer zelf een fiets gekocht voor woon-werkverkeer, dan kunt u de aankoopprijs van de fiets onbelast vergoeden. Is de fiets duurder van €749,= dan mag u het meerdere niet onbelast vergoeden. De verstrekking van een fiets aan de werknemers is onbelast als u deze al vijf jaar voor woon-werkverkeer aan de werknemers ter beschikking heeft gesteld.

De catalogusprijs (inclusief omzetbelasting) van de fiets mag niet hoger zijn dan €749,=.

Bijkomende kosten, zoals reparaties, een extra slot, een steun voor de tas regenpak, etc. kunt u voor maximaal €82,= vergoeden of verstrekken.

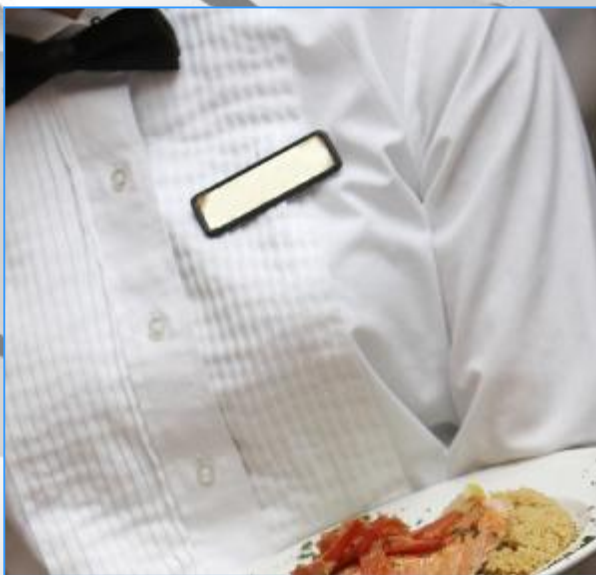
Verder mag u ook een fietsverzekering onbelast vergoeden of verstrekken. Zaken die uw werknemer ook zonder fiets gebruikt (zoals warme kleding) mag u niet onbelast vergoeden of verstrekken.



Dagbladen

Het vergoeden of verstrekken van (abonnementen op) dagbladen is belastingvrij, als het dagblad tot de vakliteratuur van de werknemer hoort. Is het geen vakliteratuur, dan kan het toch bijdragen aan een behoorlijke vervulling van de dienstbetrekking, bijvoorbeeld voor journalistieke werkzaamheden. In dat geval mag u onbelast een dagbladabonnement vergoeden of verstrekken als de werknemers zelf al een dagbladabonnement heeft.





Werkkleding en uniformen

Vergoedingen voor en verstrekkingen van werkkleding en vergoedingen voor het wassen van die werkkleding zijn onbelast.

Werkkleding is:

- * Kleding die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend geschikt is om tijdens het werk te dragen, zoals uniform en overalls
- * Kleding die voorzien is van één of meer duidelijk zichtbare, aan de (de bedrijfsorganisatie van) de werkgever gebonden beeldkenmerken (zoals een bedrijfslogo) met een oppervlakte van tenminste 70 cm² in totaal.

Ook door u ter beschikking gestelde kleding die niet aan deze voorwaarden voldoet, is onbelast zolang deze kleding aantoonbaar op de werkplek blijft.

Bedrijfsfitness.

Onder bedrijfsfitness verstaat men conditie- of krachttraining van de werknemers die georganiseerd of geïnitieerd wordt door de werkgever en plaats vindt onder deskundig toezicht. De verstrekking of vergoeding van bedrijfsfitness is onbelast als voldaan wordt aan de volgende voorwaarden:

*De deelname staat open voor 90% of meer van alle werknemers of voor 90% of meer van alle werknemers met dezelfde arbeidsplaats. Deze arbeidsplaats mag niet zijn gelegen in de woning van één van deze werknemers.

*De bedrijfsfitness vindt plaats op één van de volgende drie plaatsen.

- in een vestiging van uw bedrijf of instelling
- in een fitnesscentrum dat u voor al uw werknemers hebt aangewezen
- in vestigingen van een fitnessbedrijf waarmee u een overeenkomst heeft.

Als u meer dan één vestiging hebt, gelden de twee laatstgenoemde mogelijkheden per vestiging. U kunt dus per vestiging een fitnesscentrum aanwijzen of een overeenkomst sluiten met één fitnessbedrijf op grond waarvan uw werknemers kunnen fitnessen in elke vestiging van dat bedrijf.

Als de fitness niet aan deze voorwaarden voldoet, dan moet een vergoeding of verstrekking daarvan volgens de algemene regels voor loon in natura worden behandeld.

Even voorstellen...Van Spronsen & Partners horeca-advies

Onder het motto "Anders denken, anders doen" is Van Spronsen & Partners al ruim 20 jaar actief binnen de horeca- en leisuremarkt.

Van Spronsen & Partners bestaat uit vier onafhankelijke bedrijven die gezamenlijk één doel nastreven: "de opdrachtgever en zijn doel centraal stellen en voor iedere opdrachtgever maatwerk leveren".

Van Spronsen & partners horeca-advies levert o.a. de volgende diensten:

- **Haalbaarheidsonderzoek;** het beoordelen van de plannen voor uitbreiding of nieuwbouw in de horeca- en vrijetijdssector.
- **Grip & groei;** Rendementsverbetering is bij vrijwel ieder bedrijf mogelijk en noodzakelijk bij verliesgevende bedrijven. Bij sturing op "grip" op de organisatie en focus op de "groei"-mogelijkheden kan de situatie in veel gevallen succesvol worden verbeterd.
- **Marketing & Communicatie;** Dit plan zorgt voor een verhoging van de naambekendheid en omzet en biedt begeleiding bij het opzetten of verbeteren van het salesbeleid.
- **Conceptontwikkeling;** Dit kan naar aanleiding zijn van een vraagstuk bij de gemeente over een braakliggend stuk grond of een leegstaand pand, een projectontwikkelaar met globale plannen op zoek naar concretisering of een ondernemer die zijn gastvrijheidsfilosofie vertaald wil zien in een concept.
- **Toekomstvisie;** Dit kan gewenst zijn bij bedrijfsuitbreiding, omzetstagnatie en rendementsverbetering, behoefte aan toekomstperspectief en een frisse blik.

Voor uitgebreide informatie nodigen wij u graag uit een kijkje op onze website te nemen, www.spronsen.com. Indien u prijs stelt op een geheel vrijblijvend oriënterend gesprek kunt u contact opnemen met één van onze medewerkers.

Van Spronsen & partners horeca-advies

071-5418867

Contactpersoon: Guido Verschoor

